

房山吉祥物面向全球公开征集 最高奖5万元

房山萌代表 就在您笔下

“果蔬园”上线 开启新模式

日前,长阳镇夏场村村民迎来了属于自己的“高科技”,APP“果蔬园”正式上线。“果蔬园”APP有安卓和苹果两个版本,界面简单易操作,目前已有20余种应季无公害果蔬在售卖。

据悉,夏场村位于北京西南六环外,永定河与小清河冲击平原处,全村总占地面积2700亩,其中农业用地1200余亩,近400个设施大棚。种植葡萄为主,已经有30年的种植历史,同时兼种梨、油桃、草莓、蘑菇等农产品。夏场村土质特殊,种出来的葡萄甜度极高,香甜可口。以前这些农产品都是等人上门收购,销售渠道非常单一。直到2015年11月,区里委派房山区财政局局长助理、办公室主任李会庆到夏场村任党支部“第一书记”。李书记到夏场村以后,以互联网+农业的思路积极帮助农民寻求新的销售模式,经历了长时间研发,更改了十个版本,这款APP最终以“果蔬园”的名字诞生面世。

文/长阳镇宣传部

“风铃”服务 淡然前行

6月30日,嘉州北区第28个“风铃”志愿服务日活动如期而至。一大早“风铃”志愿者们就来到居委会,布置场地、准备用具。

本次志愿活动依然延续理发、磨刀、测量血压、儿童活动场地等传统项目。虽然天气炎热,但志愿者们没有一个人叫苦叫累。特别是志愿理发员,他们在制服外面还要再穿上一层不透气的围裙。汗水湿透了他们的脊背,但是丝毫不影响他们专心致志地为居民理发。

活动中社区居委会为居民发放社区议事厅宣传材料、宣传品。社区商户“林内壁挂炉”商家也来到活动场地进行现场咨询、技术指导,吸引了不少居民围观。时值房山区环境卫生清洁日,环保志愿者们拿出打扫工具擦拭宣传栏,清理小广告、拾捡白色垃圾和动物粪便,并撤换旧残海报,张贴宣传居民议事厅海报。志愿者们各司其职,将活动开展得井井有条。

本次服务日,在志愿北京上预招募15人,实到27人。活动中,总计义务理发31人(入户理发3人),测量血压48人,磨刀14把,发放宣传资料100份,环保袋100个,发放蟑螂药120余份。

文/信息员 张萍

近日,房山区吉祥物全球征集活动启动,面向全球发布“Fun 征集 萌创意”房山吉祥物征集启事,诚邀设计界“江湖人士”出谋划策,秀出你的“萌创意”,绘出以房山本土文化元素为基础原创设计的吉祥物。据悉,设计者有机会获得最高5万元的活动奖金。

根据征集活动组委会要求,房山吉祥物的表现方式应为具有房山本土文化元素的动漫形象,形象简洁鲜明,色彩明快,形式新颖,且要具有拟人化特征,并配有名称(中文、英文皆可)。吉祥物须能直观反映房山区“青春、活力、健康、时尚”的城市新印象,具有较高的寓意和深度。

不管你是设计中的老司机,还是熊孩子,



只要你有“萌创意”,在8月15日前将设计稿件通过邮件形式发送到征集活动官方邮箱fsjxwzj@163.com。征集活动结束后,组委会将评选出三等奖6名,二等奖3名,一等奖1名,并于10月7日在北京国际设计周颁奖典礼进行颁奖。

此次房山吉祥物征集活动是房山区全面贯彻首都功能定位、生动展示城市文化内涵、诠释城市精神,打造“首都风范、古都风韵、时代风貌”首都城市特色的具体行动;也是探索依托历史文化资源繁荣文化创意产业,呈现北京历史风貌和房山文化底蕴的良好契机。未来,本区将以征选出的吉祥物设计方案为基础,持续展开社会化传播,以社交媒体为主,以“萌文化”、“二次元”的娱乐营销方式面向社会大众,精准互动、垂直传播,扩大房山城市品牌影响力,并以房山吉祥物衍生产品的开发,促成本区文创自有IP项目的孵化培育,在文化资源整合、大型品牌活动上起到示范带动作用。

文/记者 尹晓滕

购物中心长出森林?

“有氧公社”7000平方米主题街区亮相房山



近日,中粮万科半岛广场“有氧公社”正式开街,这是该商场继“V-life 服务中心”升级后推出的又一重磅力作。据介绍,“有氧公社”作为北京首家把自然森林搬进购物中心的项目,倡导“有氧·有态度,有样·有生活”的生活态度,更加强调感官体验和自然原生态回归。

“有氧公社”主题街区位于商场二层,街区面积约7000平方米,租赁面积约为4200平方米。在这一主题街区当中,中粮万科半岛广场纳入了30多个特色品牌,涵盖创意科技、家居生活、美食餐吧、音乐咖啡、艺术培训、天然手作、亲子娱乐等诸多方面。从外观上看,主题街区以绿色和原木色为主色调,以仿自然的设计布置了大树、绿草、苔藓和藤蔓等景观,

同时还引入了活水景观并进行雾化,加之周边的动植物陈设布置,引得消费者纷纷驻足欣赏。除了自然景观场景的打造,“有氧公社”采用美国约克新风除霾系统,通过高科技、电子化的风处理机,将室外空气采用正压方式送入室内,并借助两种出风方式,在机械排风与自然通风之间自由选择,从而保持室内空气新鲜。

在购物中心趋于同质化的市场常态下,半岛广场独具匠心将购物空间情景化,采撷自然界最具场景化的核心元素,利用空间设计,缔造差异化感官体验,从视、听、触、味、嗅五感出发,营造出360度全景式体验购物,融合业态开创了“绿色商业”新模式。

文/记者 尹晓滕

市级环保督察组进驻房山

有环保问题? 您直接举报

首批市级环保督察组上月底进驻房山、丰台、大兴三个区,将全力开展为期一个月的环保督察工作。记者了解到,截至7月5日20:00,三个督察组共计受理举报千余件,所有案件办理情况将陆续在各区政府网站公开。

据介绍,各个督察组进驻各区,重点是督察各区是否把中央和本市关于生态文明建设、环境保护的决策部署落实到位,环保责任是否真正落到实处,环境保护重点任务是否完成。督察工作将坚持问题导向,主要围绕国家和本市关于生态环境保护方面的

法律法规和政策措施:一是督落实,重点看是否按时完成;二是督责任,重点看是否严格履职;三是督效果,重点看环境质量是否改善;四是督问题,重点看突出环境问题是否及时处理;五是督整改,重点看中央环保督察反馈意见、环保部大气污染防治强化督查移交问题、市级环保督察交办问题的整改和处理是否及时有效。

督察将主要采取听取汇报、调阅资料、个别谈话、走访问、受理举报、现场抽查、下沉督察等方式。对督察中反映的重要情况和重要问题,督察组将及时向市政府请示报告,进

驻督察结束后,督察组撰写督察报告,并按照程序向市政府报告,重大问题将报告市委。督察报告经市委市政府批准后,向区委区政府反馈,督察结果将向市委组织部和纪检监察机关移交移送。

记者了解到,北京市第二环境保护督察组主要受理房山区环境保护方面的来信来电举报,督察进驻期间(2017年6月29日-7月28日)设立专门值班电话:80362960,专门邮政信箱:北京市102488信箱一分箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00-20:00。

文/整理 尹晓滕

琉陶路施工 途经请留意

记者近日从房山交通支队获悉,目前琉陶路(京港澳高速—良常路)正在进行道路扩宽工程。据悉,该工程预计将于12月31日结束。

本次工程共分两个阶段,第一阶段将在



现况路南侧边搭设围挡,在围挡南侧施工;第二阶段则将新建南侧非机动车道加宽至8米,建成后以此为导行路通车,在导行路北侧搭设围挡,在围挡北侧内进行施工。据介绍,环岛施工分南北两侧施工,北侧环岛施工时

将车辆导行至南侧,南侧环岛施工时,将车辆导行至北侧。

在此提示司机朋友,途经施工路段时提前降低车速,注意观察路面情况,避免发生交通事故。

文/记者 尹晓滕