

这家社区银行真接地气

从金融小白到金融通的王姐

生活在龙祥小区的王姐表演完节目之后说,她跟着交行举办的活动,学到很多金融知识。每次交行组织社区活动,她都会主动报名参加,自己也从金融小白变成金融通了,说着她就开始向居民们演示如何识别假币。交行奥运村支行行长于静则说:“我们不仅要教会大家如何识别假币,更要教会大家如何理财,让大家做新世纪最美的女人。”

为了抓住周边居民的“眼球”,奥运村支行经常举办一些社区居民参与度高的活动:如迎新喜乐会、新年联欢会、百人饺子宴、小小金融家,就更不用说三八妇女节这样的重要节点,周边小区里的居民常常带着孩子、陪着父母来参与,奥运村支行已经成为了周边居民的社区服务站。

活动中 老王结识了好多邻居

居民老王是刚从山东搬来这里帮女儿带孩子的,由于初来北京,对环境不熟悉,很少有机会和邻居们交流。去年参加了奥运村支行为居民举办的“庆祝建党96周年”活动,一下子认识了很多周边的邻居。老王说:“以前跟邻居见面也就打个招呼,聊聊孩子的事,现在大家一起聊聊当年入党的情景,拼命工作的光景,一



要做一个“接地气”的社区银行,交行北京奥运村支行的员工们可动了不少脑筋。随着天气渐暖,交行北京奥运村支行的活动也多起来了。前不久,在龙祥社区举办的“弘扬社会主义核心价值观,做新世纪最美女人”三八妇女节活动,吸引了上百余名社区居民参加。活动中还贯穿了金融知识讲座,让社区居民主动参与到节目策划和演出的同时,也学习了金融知识,预防金融诈骗。



下回到了年轻的时候,大家有了更多的共同语言。”在这场“庆祝建党96周年——成果展示及金融知识普及”活动中,支行



还特意为员工发放了金融知识折页,普及金融知识。以此为纽带,加强了网点与周边居民的联系。

多种方式宣传防诈骗知识

随处可见的防诈骗知识宣传册,是每位前来办理业务的居民都会带走学习的材料。于静行长介绍,支行周边有很多社区,客户群体年龄普遍较高,而老年群体恰恰是电信诈骗中最容易上当的对象。因此,奥运村支行员工秉持为居民着想的理念,客户来网点时,每次多说一句话,多提醒一句,就能帮居民避开潜在的风险。支行每个月组织2期进社区金融知识讲座,专门针对金融诈骗以及金融理财知识进行宣传。

“作为普惠网点,我们不仅希望减少居民办理业务的距离感,同时希望居民可以在普惠网点享受更多便民服务。”支行当初设在小区附近,就是想贴近居民,解决金融服务“最后一公里”的问题,让居民在最短的距离、用最少的时间就能办理银行业务。“周边小区的居民已经和我们成了朋友,没事就来这里聊天,讨论社区活动。”支行行长于静说。

文/记者 张阿慧

交通银行北京华贸天地支行

居民信任的好邻居

“作为一家社区银行,最难的是什么?”

“让居民信任和喜爱。”

面对记者的提问,交通银行北京华贸天地支行鲁静行长回答说,“信任和喜爱是基于支行细致的服务和热爱公益的心,是我们最宝贵的财富。”

社区老人免费旅游 行长担忧

位于朝阳区清河营地区的华贸天地支行,周边有大量新兴小区。通过走访,鲁静发现这里很多老年人都是跟随子女进京的,他们辛苦一辈子供养儿女,如今退休了又担负起照顾孙辈的重任。

一天,鲁静一早出门办事,在经过支行不远处一个街心公园时,发现一群老人正在排队出游,一位二十多岁的女子像导游一样身背一个小扩音器指挥着几十位老人分别乘坐两辆大巴车。两位老人的交谈引起了鲁静行长的注意,原来她们是要参加一个基金公司投资项目的参观旅游,免费到张北草原游玩2天,这对老人是不小的吸引。看到老人们兴高采烈地上车出发了,鲁静行长心头却沉重起来,这样的项目会不会是针对老年人的骗局?这些老人为什么这么轻易就会上当?我们能为老年人做些什么呢?

回到银行,鲁行长把收集整理针对防止老年人理财骗局资料打印出来,放在支行的咨询台上,当老人们来办理业务时,员工们会把这些材料递给他们学习。支行还走进社区,举办了系列进社区宣传防范诈骗的讲座活动,受到了老人们的欢迎。

广场舞跳上北京电视台 居民消疑心

2017年,鲁行长组织周边社区居民舞蹈队参加交通银行举办的“沃德杯广场舞



儿童运动会



便民服务箱



“捐冬衣”活动

大赛”北京地区决赛。活动举办之初,员工们走进社区向居民推荐广场舞大赛时,居民们还半信半疑,随着大赛的深入开展,居民的热情度越来越高,排练、准备、比赛……鲁行长回忆说:“当北京电视台生活频道报道我们社区舞蹈队的时候,队员们都很高兴,指着电视机兴奋地说‘快看快看,这几个镜头是咱们!’”如今,鲁行长对周边小区舞蹈队的情况了如指掌,而这些舞蹈队的队员们也和支行员工们成了朋友。

邀请居民一起过节 同欢乐

今年年初,华贸天地支行举办元宵节联欢会,场面十分热闹——支行与华贸城的物业公司联手邀请到了周边社区的两百多名居民共同庆祝节日,物业公司提供了活动场地,支行不但为大家煮了汤圆,还请来了社区的舞蹈队表演节目,与居民们聚在一起猜灯谜。

去年的六一儿童节,华贸天地支行举

办了一场“儿童运动会”,周边社区有近三十名家长带着小朋友来参加,支行的工作人员们回忆说:“我们支行在周边居民心中的形象非常好,每次活动都有很多人来报名。我们还举办过三次‘小小金融家’活动,邀请的都是周边社区三至六岁的小朋友,活动以视频和游戏的形式展开,既能够让孩子们具备一些基础的金融知识,又能让陪伴孩子的中老年居民们聚在一起。”鲁行长介绍说,在参与这些活动的过程中,居民和银行之间增进了情感,加强了信任。

冬衣捐赠 老人抱来新衣新被

近年来,冬衣捐赠活动支行举办过五次,周边的居民们都热情参与,有的老人专程抱来新棉衣、棉被,捐赠场面火爆。除了与社区居民们亲如一家,华贸天地支行还与周边的商户、店面合作,推出了“用交行信用卡消费即可享受折扣”的一系列优惠活动,让居民们享受到家门口的实惠。

各种主题、各种形式的公益活动,让居民们了解了支行,也让支行收获了信任。鲁静每天看到在支行的咨询台前,同事们熟络地和居民打着招呼,自助机具前老人们熟练地操作系统、买电缴费,柜台前居民仔细选择适合自己的理财产品……这一幅幅和谐的画面背后是支行无微不至的服务,深入细致的耕耘。

文/记者 李硕菲