



穿越千年 汉服DIY

7月21日上午,京原路7号·社区青年汇在7号大厅开展“穿越千年历史 回顾楚汉文化”活动,共吸引了21名青年参加。

活动开始,由社工自我介绍,并介绍青年汇,介绍完毕后,由社工带领青年进行暖场破冰小游戏(名字串串烧),让大家相互熟悉,然后由社工介绍当天活动内容及安排,告诉大家注意事项,明确本次活动的意义。

简单熟悉后,社工为大家介绍古代楚汉文化、丝绸之路,引导大家学习“一带一路”精神。社工讲解本次汉服的制作方法,带领青年动手制作迷你汉服,最终大家都制作出一件属于自己的作品。

青年分享道:这次活动,看似简单的一件迷你汉服,没想到制作起来这么复杂。通过了解丝绸之路学习一带一路的精神,收获很多。

本次制作迷你汉服活动,培养了青年动手能力,增强了青年学习传统文化的兴趣,通过讲解丝绸之路,使青年学习“一带一路”精神,为创建全国文明城区贡献青春力量。

文/京原路7号社区青年汇

石景山新增 8处摄像头

近期,石景山区又新增了8处交通违法行为监测摄像头,记者注意到,此次新增摄像头分布主要集中在石门路地区,此外还涉及高井路口、西井路、北辛安路、石景山路等多个地区。

记者在北京市公安交通管理局网站上看到,根据公安部《道路交通安全违法行为处理程序规定》(第105号令)第十六条第二款规定,现将本市新增的固定式交通技术监控设备设置地点予以公布。

其中,石景山新增8处交通违法行为监测摄像头,分别位于石门路陆军总部门前、石门路陆军总部门前以南、石门路高井路口以北、双园路、八大处路与西井路交叉口西130米、广宁路与北辛安路交叉口、石景山路京原路公交站西侧、北京华德中山学校东侧。

在此提醒广大司机朋友,驾车出行一定要遵守交通法律法规,不管有无监测摄像头,都应该规范出行、文明驾驶。

文/记者 胡晓宁

无人超市 无感支付

(上接01版)

货品丰富 无感支付

记者看到,这个无人超市面积大约有近百平方米,三面墙壁和中间区域摆放有货架,商品种类比较齐全,日用品、休闲食品、鲜食、冷冻食品、饮品等都有涵盖。目前,无人超市尚未正式营业,部分货架还是空置的,对于正式开业时间,工作人员回复还无法确定。

记者注意到,不同于其他便利店,这里每件商品包装上都贴有一个标签,上面有商品名称,以及京东和无人超市的LOGO。理货员告诉记者,无感支付的密码正在于此。原来,在每个标签背面都能看到“隐藏”在里面的芯片,这些芯片正是结账付款时的凭证。

理货员为记者演示了一番,在无人超市出口处有一扇打开的电子门,正常情况下门是敞开的,一旦有顾客进入结算通道,电子门会自动关闭。顾客只需站在结算区,正前方的摄像头会自动识别到标签里的芯片,继而将物品清单显示在电子屏幕上,同时手机微信自动扣款。

这个过程顾客无需任何操作,只需一分钟左右,即可完成无感支付,通道的另一扇门会打开,顾客带着商品离开超市。

新兴事物 素质验金石

无感支付,听起来便是一个充满科技感的词汇,然而,在带来便利购物的同时,无感支付这个新兴事物,也成了顾客个人素质的验金石。

理货员告诉记者,商品上带有芯片的标签是结算的唯一凭证,之所以将其贴在最上方而不是包装中间部位,就是为了防止顾客在拿着商品结算时,无意中遮挡了芯片从而无法正常付款。

但是,即使将其贴在上方,如果结算时标签被遮挡,仍会造成无法识别,“是顾客无意的行为,还是故意为之,这个就不好说了”。理货员介绍说,此前无人超市进行了试营业,人流量很可观,很多人抱着体验的态度进门看看,到最后基本都抱着一堆商品进入结算通道。



当记者问到,是否有人没付款直接将商品带走,理货员直言,这样的事情在试营业时就发生了,“我们店里的一瓶红酒,不算很贵但也不便宜,大概有一百多块钱,顾客没

有付款就带走了,如果系统没有识别出这瓶红酒,顾客在看了付款金额后,他自己应该会知道。”

理货员表示,即使进入结算通道的只有顾客一人,但是否全部商品都进行了付款,他们在系统上第一时间就能知道,“而且买这个红酒是有赠品的,这个顾客在付款结束后也没有来领取赠品”。

此外,理货员表示,希望来无人超市购物的顾客,即使是夫妻,也要各自注册后再进店。“试营业时就有一对夫妻,只有一个人注册,扫码进店时却是两个人先后进入,我们的闸门很灵敏,第二个人在跟着进店时被闸门夹了一下。”理货员提醒,大家一定要一人一码,以免造成不必要的伤害。

据悉,古城中海大厦店是目前石景山唯一一家京东X无人超市,也是全北京第5家店。中海大厦是新建写字楼,京东将无人超市开在此处,顾客定位无疑是写字楼里的白领一族。新事物都需要适应过程,相信更多的是自觉付款、有素质的顾客。

文并摄/记者 胡晓宁

创城宣传语 LOGO 吉祥物 征集中

为营造石景山区创建全国文明城市的良好氛围,进一步提升市民的道德素质和文明意识,特向广大干部群众征集最能体现石景山城市魅力的创城宣传语、创城形象LOGO和创城吉祥物,现就相关事宜通知如下:

一、征集要求

1.内容紧扣创建全国文明城市工作主题,结合行业特点,突出石景山特色。

2.标语力求简洁,具有感染力,富于创造力;LOGO力求简单大气、寓意深刻;创城吉祥物力求生动活泼、人见人爱。

3.区创城办将通过市民投票与评议相结合,及时发布推荐评选结果,对入选作品拟进行奖励,并举行启用仪式。

二、投稿事项

1.投稿截止时间为2018年7月30日。

2.投稿人须在提交作品时注明姓名、联系电话、通讯地址等。

3.投稿专用邮箱(注明文明有奖征集):
sjsqwmb@sina.com。

联系人:李洪杰 李冰

联系电话:88699860

供稿/石景山区文明办

流火夏日 集美奉上清凉折扣

炎炎七月,掐指一算,享折扣淘好货的夏日折扣季又开始了,家居卖场也不例外。

在火热的季节里,各种精彩的活动也在集美家居如火如荼地持续上演。“七月家居折扣季”正在进行中,主打实惠省钱;接下来,“八月品质消费月”又将热闹登场。由北青社区传媒与集美家居大红门旗舰店商场共同主办的“第二届社区家博会亲子嘉年华”,携手我爱我家、多喜爱、松堡王国等众多高端儿童家具品牌,为暑假里的乖宝宝和家长们带来一场既轻松有趣又收获满满的夏日亲子游艺会,让孩子们在开心的同时,享受品质家居带来的呵护,同时继续秉承集美家居2018年推出的“走近家”服务战略,走近消费者,奉上最贴心的消费服务体验。

这个夏天,集美家居推出的“七月家居折扣季”格外给力,旗下四大商场联袂出击,继上周末大红门旗舰店商场、卢沟桥集美广场和北苑商场联合推出折扣大狂欢之后,本周末(7月27日—29日)三天,定慧桥商场又推出了科技含量极高的智慧生活体验日活动,给夏季促销来点不一样的颜色。

这个夏天,集美家居推出的“七月家居折扣季”格外给力,旗下四大商场联袂出击,继上周末大红门旗舰店商场、卢沟桥集美广场和北苑商场联合推出折扣大狂欢之后,本周末(7月27日—29日)三天,定慧桥商场又推出了科技含量极高的智慧生活体验日活动,给夏季促销来点不一样的颜色。