

春风派音乐节即将点燃通州激情

石榴集团再次结缘通州

现场氛围酷炫无比,想必主办方也是嗨玩界的一把好手。据了解,此次“春风派·集装箱石榴音乐节”正是由石榴置业集团股份有限公司(下称“石榴集团”)主办。石榴集团一贯秉承“生活就是在度假”的理念,如何才能将生活真正地玩出彩?办场格调又好玩的音乐节,大约也是一种践行吧!

这里有园,有景,有音乐,还有十里春风……因此取名“春风派”,不仅有音乐,还有春风一般的生活。这次音乐节的另一层涵义,正是契合了石榴集团在通州的“第九子”,目前主推的项目——K2十里春风。

K2十里春风结缘通州永乐店,选择这片北京版图上绿色最饱满的区域,绿化率近42%,绿地覆盖率达70%,堪称北京绿色之极;其地理位置更加优越,位处通武廊核心发展带,区域前景不可小觑;同时拥享优渥的交通资源,京津城际设站永乐店,且临靠京津、京沪高速,快速抵达国贸及通州中心城区。



炫酷涂鸦装饰的集装箱、潮人标配的抖音打卡圣地、怪异气模人……这个晚秋,由石榴集团携通州“第九子”——K2十里春风倾心打造的“春风派·集装箱石榴音乐节”热辣来袭,势必将搅热整个通州。

匠心出品打造品质人居

说到新盘的选择,除了周边的配套,居住体验是很多人考虑的重中之重,毕竟,建筑才是园林的起点与中心。

为了打造舒适而美好的居住体验,K2十里春风特邀各方专家与设计团队,历时26000余个小时,在产品研发上进行广泛的研讨与探索,终于确定院落别墅、电梯洋房与瞰景公馆三大空间形制的建筑排布。新中式经典与Art-deco交相辉映,在“八巷九别院”中和谐共融。

“K2十里春风”设计“四堂一环街、八巷九别院”的空间格局。一条主轴贯穿南北,两翼里巷对称;四堂分列,别院九陈;玉带环伺私家庭院,前堂、前庭、街巷、入户四进式院落,层层递进,步移景异,自成一格。

此外,花木是园林的魂魄,九九大别院遍植上百种乔木、灌木与花木,高低错落,掩映成景。四季景观的更替与行在其间的感知兼顾,造园章法行云流水,“春风九景”,烂漫而生。

一场音乐节点燃通州激情

10月13日,在通州区永乐店的北京雨露阳光花园农场里,将有一场潮燃炫酷的音乐盛宴:

趣味巡游、怪异气模人,来自蓝色星球的魔鬼以及音乐痴狂的大鲨鱼,游走于人群之中。

网红及达人进行快闪表演和尬舞,烘托现场气氛。

现场观众可选择自己喜欢的图案寻求彩绘师的帮助,把自己伪装起来。

还有炫酷涂鸦装饰的集装箱、潮人标配的抖音打卡圣地。



音乐节的气氛呼之欲出,如果这些还没让你燃起来,那么音乐和美食,总有一样不可辜负。如果你想亲临现场感受音乐节的火热现场,可以关注K2十里春风官方微信,预约领取音乐节门票哦。

据了解,音乐节现场,还有同样以集装箱分区的烤全羊区、冷餐区、小食售卖区和酒水饮品区。来自日本的章鱼烧小店、蓝瓶的百事可乐、奶茶遇见粉、柠檬工坊、现场花式特调鸡尾酒……不但有嗨爆的音乐,还把各大网红小店搬到了现场,一次吃到够!

十里春风未来更加可期

说起石榴集团,其实,通州人对其并不陌生,因为石榴集团的K2系已经深耕通州十余载,培植累累硕果。从K2海棠湾到K2玉兰湾,再到如今的K2十里春风,品质人居,影响颇广。

再说回K2十里春风,它曾在北京住宅市场整体偏冷的情况下,创下了月均销售300余套的热销神话,2018年上半年两个多月去化达到700余套,占据北京上半年普宅成交套数第一名。

通州副中心的区域利好、区域商品住宅的稀缺,K2十里春风符合市场规律的产品及社区生活的营造,已让K2十里春风拥有跑赢大市的前景,也使得其未来更加可期。

文/北青社区报记者 杨红菊

十里春风

K2
生活就是在度假
CHINA-SI
Serendipity

SPRING PAI MUSIC FESTIVAL 春风派

集装箱石榴音乐节
免费领取价值888元门票1张《超级攻略》

2018.10
SPRING PAI
MUSIC FESTIVAL
春风派
集装箱
石榴音乐节

2018.10
SPRING PAI
MUSIC FESTIVAL

2018.10
SPRING PAI
MUSIC FESTIVAL

春风派
集装箱
石榴音乐节

SPRING PAI

扫描二维码 关注公众号



总价199万起
钜惠通州

回复【音乐节】获得免费预约门票电子兑换券

回复【姓名+联系方式】进行线上登记

请于10.12前至售楼处凭电子兑换券换取纸质门票

领取门票可预约免费班车(固定站点),门票数量有限,先到先得