

小区装摄像头 盯防小广告



清和园

日前,曾有居民反映,大兴清和园小区存在小广告满墙、路面不平整、停车位紧张等问题。近日,记者实地查看了该小区的环境情况,发现物业正对小区的环境问题进行整顿,并表示,年后小区的环境会进一步改善。

实时监控 严禁乱贴广告

据了解,该小区住户较多,居住人口有10000多人,全小区分三家物业管理,其中一家物业的经理表示,该小区为1995年建立,属老旧小区,因此诸如路面坑洼、抢占停车位等长期存在的问题,不可能一步到位,还需花些时间来处理。至于楼道内的堆积物、小广告等问题,“近期已做了诸多清理工作。”



走进小区单元楼内,可看到墙体上贴满了广告,甚至连楼梯台阶都被广告覆盖。记者在楼道内进行拍照时,被小区保安误当成了乱贴小广告的人。“我还以为你们是来贴小广告的。”保安表示,目前小区内已安装了监控,可24小时实时监控到小区内的任何动态。

除了乱张贴的广告破坏了小区环境外,一些居民的其他行为也给小区管理

人员带来困扰。“隔三差五就要清理一次小区内的共享单车,本来是不让骑进小区的,但劝说几次没有效果,我们只好隔上几天集中清理一次。”当日值班的保安说。

规范管理 扩增停车位资源

据观察,小区内的某些停车位上放有一些杂物。物业表示,有些业主为了占停车位,将一些废弃的旧家具放在了停车位上,并上了锁。“原则上我们是不允许的,但有时候没办法,很多业主都这样。”物业经理解释道。

“其实停车位紧张的原因,很大程度上是其他小区的车抢占了我们的停车位资源。”他表示,之后会在小区门口装上拦车杆,限制外来车辆驶入。此外,还会扩增一些停车位,“有些地方没画停车位,大

家就随意停放,显得很乱,之后会画好停车位,引导大家合理停放。”

物业:希望居民多些理解

由于临近年底,该小区的清理工作不会大面积展开,物业经理表示,年后会做进一步整顿。“楼道内的小广告,只要是纸质的,都让人清理掉了,印刷上去的准备过完年再清理。之前居民反映房屋玻璃较薄,现在对住户的玻璃进行了更换,有一部分已更换完毕。”

关于道路坑洼不平的问题,物业经理也做出了回应,“小区内的部分道路已做了修补,年后会对其他坑洼的路面进行修补,有些问题是长期以来一直存在的,所以处理起来比较棘手,希望居民可以多些理解,给我们一些时间。”

文并摄/记者 王思思 实习记者 周善坤

入户抽查室温 力保供暖达标

咚、咚、咚……随着一阵敲门声,大兴区城市管理委员会的供暖检查小组敲开了永华北里小区韩先生的家门。进入取暖季以来,为了保证居民家供热达标,区城管委组织工作人员对各个小区定期抽查。

区城管委工作人员称,自入冬以来,有居民反映室温较低,暖气不热,“但检测过后,温度都是达标的。其实供热本身没有问题,可某些其他因素会影响温度,比如小区自身的保温结构、用户自己安装的暖气管等。”

工作人员补充道:“一般老旧小区的墙体上都没有外保温,所以保温效果不是太好。其次,也跟房屋的位置有关,有的在阳面,温度就高些,在阴面,温度就低些。”除此之外,有些居民在装修房子时,为了装修方便,会将内保温拆除,这更加降低了保温效果。“甚至有些装修工在进行室内装修时,会把暖气片拆下,装修后再回装时,由于装修工的技术不到位,会出现冬季供暖时温度不达标的现象。”



工作人员告诉记者,每月的5日、15日、25日,区城管委都会组织工作人员随

机抽检采暖情况。针对居民提出的一些采暖疑问,区城管委还做了一个名为《大兴区采暖用户十问十答》的宣传手册,对“如何缴纳采暖费”“家居装修怎样采暖”“怎样投诉供热质量”等问题进行了详细解答。

“希望这些对他们有帮助,上面也有投诉电话,如果对供暖服务不满意或有异议,可以打电话投诉。”相关负责人说。

文/记者 王思思 摄/实习记者 周善坤



枣园尚城南区

这辆废弃车 有碍观瞻还占道

近日,有居民反映,大兴区枣园尚城南区路段停了一辆废弃多时的车,“过了那条街上的红黄蓝幼儿园,再往前没多远就能看见,不知道什么时候就停那里了,一直都在。”

据记者观察了解,该路段确实停有一辆银色的国产夏利小轿车,生产时间为2007年,且该车没有车牌,整个车身



被厚厚的灰尘覆盖,前后挡风玻璃落满树叶,车轮瘪瘪,轿车右侧的反光镜也已脱落。

在车身的后玻璃左侧,贴有一张“租售京牌”的广告。记者打电话过去,对方表示与该车车主无关。另外,驾驶位置的车窗玻璃上也留有一个电话,上面标注了“拉车”二字,经核实,该联系用户依旧与

车主无关。

附近居民表示,这辆车长期在此停放,不仅看着不舒服,而且还占用了该路段的停车位。在此提醒车主,路边随意停放废弃车辆,不仅有碍观瞻还占用有限的停车位资源,希望车主看到后能及时前去处理。

文并摄/记者 王思思 实习记者 周善坤

今天您“喂狗”了吗?

智能垃圾桶“小黄狗”带动居民垃圾分类

“阿姨又去‘喂狗’呀。”现如今在大兴区的很多小区,居民见面的问候语已经不再是“吃了么您?”而是“今天您‘喂狗’了吗?”居民们口中的“喂狗”喂的并不是真狗,而是一种智能垃圾桶——“小黄狗”。

据了解,为了更好地促进居民自觉进行垃圾分类,大兴区从2018年夏天开始在个别小区试点投放了带有智能垃圾分类回收功能的“小黄狗”。这些“小黄狗”的出现也给社区居民带来了“新乐趣”。

家住滨河西里北区的王阿姨告诉记者,自从有了“小黄狗”,家里的垃圾分得更细致了,凡是可回收的都拿到楼下去“喂狗”,“喂狗”还能挣钱,“我都挣了60多元了!”王阿姨边说边拿着手机收益提示向记者展示。

记者发现,这只所谓的“小黄狗”功能

还真不少,它将可回收垃圾进行了细致地分类并在中央的屏幕上显示出价格(金属0.6元/公斤、塑料0.7元/公斤、纺织物0.2元/公斤、饮料瓶0.04元/个、纸类0.7元/公斤),居民通过屏幕选择投放垃圾的种类来打开相应的垃圾桶进行投放,垃圾桶内自带的称重设备会自动工作,投放完成即可获得收益,每足10元就可提现。

在“小黄狗”出现以前居民想要卖废品都要攒足一定数量再卖给附近的废品收购商,麻烦不说,积攒的废品难免会影响到居民的生活体验,“小黄狗”的出现无疑为居民提供了方便。

滨河西里北区物业公司负责人告诉记者,自从“小黄狗”投放以后,小区居民的垃圾分类意识明显提高了,现在小区里



只需要放厨余和其他垃圾两种垃圾桶就够了,垃圾分类指导员的工作压力减轻不说,小区的环境也改善了。

“小黄狗”为什么受欢迎

现在的年轻人因为嫌麻烦,普遍没有收集、贩卖废弃物的习惯,但“小黄狗”操作简单还能赚钱,极大地激发了年轻人参与的欲望。“小黄狗”就投放小区内,老年人投放垃圾更加方便,随产随销。另

外,这个“小黄狗”的附加功能也很强大,下载“小黄狗”APP以后还可以在APP上饲养电子宠物狗,现实投放垃圾以后可获得游戏所需的“能量”,深受小朋友们的欢迎。看来这只“小黄狗”还真是男女老幼都待见呀。

“小黄狗”存在哪些不足

“小黄狗”难道真的那么完美无瑕吗?记者从小区物业处了解到,现在的“小黄狗”还是存在一些不足的:首先“小黄狗”有固定的开、关机时段,通常居民在夜间是无法投放垃圾的;其次“小黄狗”的“饭量”太小,要是赶上居民家里大扫除就吃不消了;再有就是“小黄狗”自身没有识别垃圾种类的功能,居民错投无法提示。

文并摄/实习记者 张子凡