

# 北青 社区报 大兴

2019年3月14日  
星期四  
CN11-0285  
总第245期  
今日共8版



社区青年汇

校园盛开  
爱心花朵  
详见07版

投稿邮箱  
sab.vnet.com

本报微信公共账号  
北青社区报大兴版



主管  
共青团北京市委

主办  
北京青年报社

主编:王海晋  
编辑:董晓莹 赵亚辉  
美编:黎倩



## 生逢盛世 身当而立

北青社区报大兴分社5岁了



梁启超的名言“十年饮冰，难凉热血”出自庄子的“朝受命而夕饮冰，我其内热欤？”其意义精进，也正是今日我等内心的写照，不敢忘初心，更不能辱使命，让我们一起见证大兴的美好未来！



北京青年报社融媒体平台“北京头条”正式上线，市委常委、宣传部长杜飞进(中)参加发布活动

1995年，一则《北京青年报》上的招聘启事吸引了我，进入北青报的第一堂培训课不是领导给讲话，而是老编辑的一句提问：为什么我们的报纸放在报摊上，会让人花一元钱去买？读者买的是什么？对于这个问题我觉得很难回答。买的是纸？买的是稿子？买的是阅读消遣？新闻是商品？新闻的生产不是单纯用来交换的。如果新闻没有商品属性，新闻也就没有市场价值，也就没有人愿意花一元钱买几张印着铅字的纸回来。

新闻具有一定的商品属性，就是可以用来交换。这一属性是由新闻所传递的信息决定的。信息的商品属性早有定论。能说信息就是新闻吗？那么又回到了原先的话题：新闻是商品吗？新闻有市场价值吗？

在报社二十余年，忽然才明白，当年老师的提问有了答案。新闻不仅依托于信息产生了价值，依托其生产的过程也产生了价值，那



市委常委、宣传部长杜飞进对北青社区报进行指导 图/摄 张磊



2019年3月9日北青社区报大兴版创刊



北青社区报大兴版4周年特刊



北青社区报大兴版上期版样

就是新闻的社会化服务。正如从产品生产到行业标准制定，再到服务供给，企业的经营模式在不断演进，初级企业卖产品，成熟企业卖标准，顶尖的企业是在做服务。苹果手机是在提供移动互联网服务，特斯拉是在提供新能源出行的服务，新闻行业的经营模式也在不断变化。北青社区报就是在从新闻产品单品生产转型为新闻服务的社会化供给。

2014年3月，北青社区报大兴分社创立，至今已五周年，生逢盛世。

钻胡同、进社区，北青社区报的记者用自己的双脚踏遍大兴的每一个角落。要想写出有价值的新闻，就要看你的双脚沾有多少泥土，听过多少家长里短的故事。寒冬，我们惦记大棚里的蔬菜，也关心开春西瓜的育苗；除夕夜里，我们用相机记录下改制后消防官兵的首个新年；暴雨的夜里，我们采访过社区里排涝的自管会的热心人；开学了，我们也想听一听校园里琅琅读书声……

2014年，我们是一张报纸加一个微信公众号；2015年，我们是一张报纸加一个微信公众号加四个社区驿站；2016年，我们是一张报纸、一个微信号、四个驿站，还有一个手机客户端；2017年，大兴分社实现了当年财务上的平衡；2018年，北京青年报的融媒体上线，北青社区报成为其中重要一环；2019年，我们整装出发。更幸运的是，我们身边还有15个兄弟姐妹——北青社区报散落在全市的各个分社。

庄子的《人间世》形容使命之重内心煎熬是“朝受命而夕饮冰”，在庄子看来，饮冰的价值是平复内心；梁公启超在《饮冰室合集》中引伸了含义：十年饮冰，难凉热血。在其看来饮冰的价值是历经磨难而不悔的信念。新闻社会化服务的价值也在于此。北青社区报是用新闻专业精神所塑造的理念和信念服务基层，服务社区，服务居民。

2019年分社成立已五年，如人已过三十，身当而立。

(详见04-05版)  
北青社区报编辑部

志愿服务队为社区“美容”



详见02版

大兴人到新机场只要10分钟



详见03版

培育瓜苗 就像照顾两岁娃



详见08版