

# 集美家居畅想生活季

## 率先拉开“2019北京家居品质消费月”序幕

8月18日,由北京市商务局主办,北京家具行业协会承办的“818品质家居节”消费论坛在集美家居大红门旗舰商场举行,拉开了“2019北京家居品质消费月”的序幕。为呼应“品质消费月”主题,集美家居提出“畅想生活季”活动,向京城百姓补贴一个亿,并推出“嗨,夜宴”活动,助力消费体验升级,打造品质家居,智享生活。

### “2019北京家居品质消费月” 拉开序幕

活动当天,北京市商务局消费促进处副处长彭峰、集美控股集团董事长赵建国、北京家具行业协会会长何法润、集美控股集团总裁刘志萍、北京家具行业协会秘书长任淑琴等有关领导、红星美凯龙总裁王伟、城外诚家居市场总经理刘洋、蓝景丽家总经理李李、意风家具董事长温世权、爱依瑞斯董事长范姗姗、非同家具董事长乔印军、KD家居董事长严红、金隅天坛家具市场总监石强、飞美家居总经理周凯军、沃伦门窗董事长车晓娜、挪亚家总经理陈志军、依思蒙沙总经理李岳顺、强力家具总经理张晶、格兰美壁纸总裁杨元等行业品



牌大佬出席论坛,为行业“品质升级,消费拉动”建言献策。

北京家具行业协会会长何法润表示,本次品质家居节消费论坛,着力于探讨品质生活时代下的消费理念,以及消费升级背景下家居行业的发展趋势;希望通过消费月的各项活动,完善家居消费机制,真正拉动消费增长,打造安全、健康的消费环境。

北京市商务局消费促进处副处长彭峰表示,政府目前大力开发北京夜间经济,同时也发布一系列优惠措施,旨在

吸引各行各业参与,鼓励企业拓展夜间经营文化,希望各企业努力把消费月活动做好,切实达到促进消费的目的。

### 跨界融合

#### 多业态消费升级

集美控股集团董事长赵建国表示,集美家居作为卖场而言,不应局限于对家装产品的销售,要将美食、儿童娱乐设施、舞场、体验店等各项产业融入家居卖场,打造多元化、立体、多层次消费通道,提升客户服务体验。



集美家居打破传统家居商场模式,大红门旗舰商场与宝燕集团合作,创新性打造吃喝玩乐一体式家居综合商场;卢沟桥集美广场引入比格披萨、麦当劳、苏宁电器、儿童水上乐园等,从家居上升到生活。

赵建国董事长表示,只有将传统的促销形式和多样的消费体验相结合,才能为广大消费者提供优质的服务体验,才能进一步提高消费者生活品质,从而促进消费升级背景下家居行业变革,促使家居行业迈入新纪元。

### 集美“畅想生活季”

#### 助力品质消费月

为助力“2019北京家居品质消费月”,集美家居提出“畅想生活季”活动,继续贯彻“走近家”发展战略。6月底开始,集美家居联手北京青年报社开展“凉爽夏日进社区”系列公益活动,携商家先后走进三环新城、宋家庄家园、怡海花园、玉海园等8个小区,以捐书换绿植和露天电影的形式,将“畅想生活季”带入社区,集美的公益形象更加深入人心。

本次“畅想生活季”活动,集美家居向京城百姓补贴一个亿,打造大红门旗舰商场秋季家居节、818卢沟桥集美广场尖叫采购节、定慧桥商场818畅享欢乐购、北苑商场818畅享生活季等,并推出“嗨,夜宴”活动,助力京城夜间消费!夜宴活动颇受百姓欢迎,时至夜半,依然有人在选购家具建材、吃饭、休闲……

文/记者 杨珊

# 用企业影响力传递公益力量

## ——专访集美家居大红门旗舰商场总经理丁萍

近日,集美家居大红门旗舰商场·全民阅读公益分享会在集美大红门旗舰商场举行,来自集美控股集团和北青集团数十名代表出席了分享会。集美家居大红门旗舰商场将社区内募集的500本旧书捐赠给北青社区共享书房,助力全民阅读。

作为集美阅读领读人,集美家居大红门旗舰商场总经理丁萍给现场读者推荐了一份阅读书单,鼓励年轻人多读书,读好书。全民阅读公益分享会结束后,丁萍就阅读、公益话题接受了专访。

### 阅读和学习

#### 是个人和企业发展的基础

丁萍认为,社会在进步,无论个人还是企业,不进步就是倒退。对于企业来说,想要提高凝聚力、竞争力、战斗力,并取得更好的发展,员工的文化素质是不可或缺的因素,而这可以通过阅读和学习来提高。

“我们董事长70多岁,跑步时还在听书学习,市场管理、高科技等各个行业的知识他都会去学,平时读到好书会推荐给我们。从董事长到管理层再到员工,都在积极主动充电,通过阅读、学习,员工的个人素质提上来了,工作态度和对公司的忠

诚度都有了很大提升。”丁萍说道。集美家居大红门旗舰商场一直以来将阅读作为一种常态,让员工从被动到主动,在不知不觉中把学习当成一种乐趣,提高自身的整体素质,在未来的个人发展中拥有更多的信心和力量。

### 集美贴近社区

#### 践行社会责任

作为企业公民,集美一直关注公益、关注家庭,用正向的企业文化去影响周边居民,促进社会和谐。今年6月底,集美家居大红门

旗舰商场联合北青社区报走进三环新城和宋家庄家园,开展“凉爽夏日社区行”捐书换绿植系列公益活动,用一盆盆绿植换来500本居民家中闲置的旧书,再通过全民阅读分享会将这些书捐赠给北青社区



作为京城家居行业龙头,集美家居在居民心里有口皆碑。为了不辜负居民的信任,集美家居对自身有更高的要求。2018年起,集美家居提出“百区万户集美行”企业策略,走进社区为居民提供免费检测、维修和保养、以旧换新等便民服务。施比受更有福,作为集美家居大红门旗舰商场总经理,丁萍更看重的是为居民提供落到实处的服务。她说:“我希望上辈人在集美买了家具,下辈人都还能体验集美的售后服务。”

### 公益是该有的心态

#### 该尽的义务

怎样把公益做好,不为作秀,而是实实在在把公益做到实处。在这一问题上丁萍看得很透彻。她对于营销和公益的关系有自己的理解:“商场都在做营销、促销,只有了解居民的需求,有好的产品、好的服务,居民才会选择你。做好自己的事情,这是营销。公益是协助社会来做一些事情,不管你身处什么位置,公益都应是每个人该有的心态,该尽的义务。每个人、每个企业都有义务让社会更加和谐美好。”

她认为公益和营销是分不开的,今后集美将会继续贯彻“想消费者所想”这一服务理念,并将公益正能量作为企业精神传递给更多消费者,将公益事业进行到底!

文/记者 杨珊



共享书房,把好书分享给社区居民。

说起本次公益活动的初衷,丁萍说:“我们通过在社区中推行倡导阅读概念,是希望能有更多的人认识到文化作为一种精神力量,对社会发展的深刻影响。”集美不光埋头做好自己的事,更愿意贴近社区,去分享、传播正能量。“只要有利于老百姓、有利于社区、有利于社会发展,我们就会把这一主题、活动长期做下去。”