

日本出游的感悟——

旅行 分享生活的美好



一直以来我觉得除了多读书,旅行是开阔视野最好的方式。

酝酿已久的日本大阪、京都、奈良之行刚刚结束。7天行程完全按照心情安排,舒适而又闲散。奈良撸鹿的快乐,京都伏见稻荷大社、金阁寺的建筑之美暂且不多说,且谈谈对日本这个邻国初次印象吧。

以前常听去过日本的朋友念叨,日本是个非常干净的城市,到了后发现干净程度还是超出我的想象。旅行期间下了四天雨,走走停停难免淋雨,我的米白色帆布鞋湿了再干,干了再湿反复几次,几乎看不出痕迹。先生新买的鞋子走了几天依然像是新的。

不管是京都、大阪又或是奈良,



一路上几乎看不到分类垃圾桶,路面还保持得非常干净,只偶尔在路边饮料贩卖机旁发现有。桶口呈圆柱形,刚好用来装空瓶子,像泡面、稍大点的垃圾盒子是放不进去的。出于好

奇特意上网查了一下,原来是日本人非常注重环保,外出会携带垃圾袋,扔的时候也按照分类。

下飞机后和先生拎着箱子从大阪到京都,一路上不管是乘坐电梯还是快轨,发现大家都有序排队,并保持一定距离,不会挨得太近让人产生焦虑感。第一天我就惊奇地发现,即使你排队时和前面的人中间有距离,也不会有人插队。

在日本,地铁上的老弱病残孕专

座叫优先席,几乎每一节车厢的靠车头部位都会有,放眼望去几乎都是老人或者孕妇在坐。即使没有座位,年轻人一般也都是选择站立,而不会去坐优先席,甚至优先席旁边都不会有人站着。

短短七天的旅行,感受太多,那些所见所闻已经存放在记忆里,让我自己在生活中也变得美好和开阔。现在,我已经开始期待下一次旅行。

文并摄/记者 南懿轩

从吃上来讲,我不是很讲究的人,准备去日本之前,确实被安利了几家“网红美食”。行程上没有严格的攻略,所以美食也是随遇而安。曾在网上看到过一句话,大致意思是在日本随便进一家小店,都不会踩雷。事实证明,随心走进的小店,确实没让我失望。

打卡日本“网红美食”

到达京都入住酒店时已是下午四点多,安顿好稍作休息,和先生去逛了鸭川,步行十分钟。对于这座古都而言,鸭川是灵魂。逛完后,恰巧碰到网上很火的居酒屋,和我想象的不同,居酒屋很小,没有单独的位置,只有吧台,围着吧台只能坐10个人,服务员在中间忙碌。和先生进去时只剩最后两个位置。

简陋的日本餐单上,歪歪扭扭写着中文,我点了网红梅子酒,加了冰块,入口之后发现和国内超市卖的百元梅子酒完全不同,如果汁般,酸甜可口。先生点了炸薯条,我点了炸鸡,清爽的梅子酒中和了



炸物的油腻感。在昏暗的灯光下,整个人异常放松,初到日本,感受到了日本美食的友好。



大阪环球影城里的那顿西餐,可能是我日本之行里记忆最深的。日本景点的美食也不是都很贵,两份套餐一份沙拉花了人民币300多元,算得上物美价廉了。我的牛排套餐除了两片全麦面包,煎成五分熟的牛排也很实在,配上大块炸薯条和玉米脆片,点缀的青红椒和酱料,在环球影城里一天暴走,晚上竟都不觉得饥饿。

第二天和先生去了奈良撸鹿,眼看到了中午,我们还没下山,左转右拐10分钟,终于看到半山腰上有家水谷茶屋,听名字仿佛家甜品店,但这是家传统的乌冬面店。我们径直进去,我选了鸡肉乌冬面。一碗面上放了七八块炸过的鸡肉,没有裹面糊,表皮脆鸡肉内嫩,面粗如筷子但是很好夹,筋道爽滑很入味,鸡肉下面有两片海苔,汤很鲜,看不出有酱油的颜色,非常清亮,一改我往日对乌冬面的印象。

不得不说,日本便利店美食也值得尝试,尤其是玩了一天,晚上拖着疲惫的身体,再无心排队时。日本泡面和国内的不一样,首先面很筋道也很入味,配料里除了常见的蔬菜,肉、蛋类也是很足量,我和先生在国内是不吃泡面的,在日本盲撸了两次,他很满意。

日本的蔬菜水果很贵,便利店里的蔬果汁成了补充维生素的首选。由于平时健身,购买



食物之前会核算卡路里,我发现日本即使是碳酸饮料热量也相对比较少,一般是国内的五分之一,便利店的便当也大多标注热量。

下着雨排队的red rock牛肉饭也是我去之前准备尝试的,五分熟牛肉切成大片,上面打个生鸡蛋,下面的米饭量很足,配着略有酸甜的酱汁,真是太满足。



黑门市场是大阪著名的购物一条街,我和先生吃了网上很多人推荐的寿司,大颗鱼子犹如一克拉钻石,一颗颗吃到嘴里爆开,鲜甜可口。

吃是旅行中的一部分,如果吃能让人满足,那旅行基本就圆满了一半。当然,我有一个中国胃,最爱的还是火锅。

文并摄/记者 南懿轩