

长阳各社区费心思保安全 推广“无接触”取件

居民取快递 玩起走红毯

疫情防控期间,各社区都实施封闭式管理,居民要到小区门口拿快递。可是快递堆在地上,找到自己的快递也颇费一番工夫。而在长阳镇的天资华府小区,领快递不仅不麻烦,不少居民甚至还感觉到了“仪式感”。

“走红毯”消毒保障安全

在天资华府小区门口,记者看到一片用护栏围起的场地,地面铺设着喷洒过消毒水的红色地毯,一排花摆放在场地的正中央,将长方形的场地分隔成了U形走廊,这是小区设置的快递存放点。

靠近围栏的地方是一排长桌,上面摆放着居民待取的快递,为了区分,桌面上贴着不同快递公司的名称。

存放点的出入口都在小区内,工作人员说,这样是为了减少居民与外人的接触。居民要走完U形的红毯,才能拿到快递。独特的设计除了让居民安全、快速取到快递,还让不少居民感到一丝乐趣:“没想到走红毯这个梦想是通过拿快递实现的。”



生鲜进小区先晒“日光浴”

存放点南侧的一间红色小屋也吸引了记者的注意。原来,工作人员发现不少居民会从网上订购生鲜食品,这些食品不能用消毒水消毒,就单独设置了一个紫外线消毒小屋。

小屋内摆放着货架,用编号记录每一件快递的“日光浴”消毒时间。每当有生鲜快递送到,工作人员就将这些“新客人”请进消毒屋内进行紫外线消毒。

此外,货架上还标注着楼栋单元等信息,方便居民快速找到自己的快递。

跟踪居民需求做服务

特殊时期,网购快递成为不少居民更为依赖的购物方式,各社区快递量都有了

相应增加,不少社区也出新招进一步做好快递服务,大力推广“无接触”取件。居民的需要在哪里,贴心的服务就跟踪到哪里。

广悦居社区专门设置了快递领取处,并且按照楼栋信息做好区分,居民可以快速找到自己的快递,缩短在户外寻找的时间;佳和家苑社区临时党支部和物业公司,为方便居民网购物品更好地存放,把快递临时存放处的桌子升级为货架,增加了储存量,避免极端雨雪天气对物品的影响;建邦嘉园社区则做了更细致的划分,以大门为界,一边是外卖等即时派送的物品,另一边则是网购快递。每天早晚,工作人员与快递小哥沟通,加速居民拿快递的过程。

文/记者 胡可

疫线有我 链家助力社区疫情防控

疫情就是命令,防控就是责任,在这场新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战中,长阳有很多社区商业纷纷加入,与社区一线工作人员并肩作战,助力打赢这场“战役”。近日,链家多个门店的工作人员走上一线,协助各社区进行疫情防控工作。

第一时间报名 缓解社区压力

“当时我们社区出现了疫情,比较危险,再加上返京人员比较多,需要做的事情太多了,根本忙不过来,当链家的兄弟们挺身而出时,我真的很感动。因为链家也是我们社区党建工作协调委员会的成员单位,对于他们的工作能力我们是非常认可的。”嘉州水郡北区社区党支部书记李雪东说。

据了解,当嘉州水郡北区社区出现疫情后,北京链家京西南大部长阳大区加州水郡广场店二店商圈经理(北京链家长阳大区党支部书记)高文平与身为退伍军人、党员的同事刘博便火速加入志愿服务的工作中。

“我不是第一个做志愿者的,社区中已有很多居民在做志愿服务。人心都是肉长的,我的工作不只是卖房、租房,还包括更好地为社区居民服务。为抗击疫情



做点事,真的很好!”退伍军人刘博在接受采访时说道。

在工作中他们认真负责,协助社区进行人员登记、体温测量、出入证检查等工作。很快他们就发现居民们收取快递、外卖很不方便,希望可以申请将门店作为收取点并提供上门服务。于是,他们向上级领导汇报此情况,领导非常支持。

各店员工纷纷参加志愿服务

不仅是链家长阳嘉北店,朗悦嘉园、碧桂园、碧波园、首开熙悦山澜庭等多家店面的人员也纷纷加入志愿服务的工作中,大大缓解了各个社区的工作压力。

“我们在了解到具体情况后,与社区进行沟通,积极协助社区做好租客信息排

查,并对还为居家医学观察期的居民提供送快递、外卖等服务,解决居民的生活物资补给等问题,疫情期间能为社会做点事,这是我们应尽的职责。”北京链家长阳大区运营总监梁倩在采访时表示。

“链家的店面与我们社区一直保持着良好的合作关系,比如在冬至时邀请小区的住户一起包饺子,我们觉得很不错。”李雪东告诉记者:“其实当你走进链家店内,会发现可以进行应急打印复印,下雨时可临时取用雨具等,这些都是他们一直坚持在做的服务工作。”

线上开工 减少线下接触

目前,疫情防控依然处于攻坚阶段,疫情防控和复工复产两手抓,每一家企业

都应按照要求安全有序地开展工作。据了解,链家长阳大区内的全部门店均与社区居委会主动沟通并签订了防控目标责任书,工作时间内安排少量员工在门店值班,值班员工在每天上班前必须接受测量体温,体温正常方可进入店面。且每天保证测量两次体温,全天佩戴口罩。

各店面的返京员工严格按照规定,待居家医学观察期满14天后才可返岗工作。同时要求进店的客户严格按照规定,进行测量体温与信息登记。

据链家的工作人员介绍,目前核心业务主要依靠VR等线上作业方式开展,减少线下接触。链家的绝大多数房源都由专业的摄影师进行过VR拍摄,任何用户都可线上对自己感兴趣的房源进行咨询或者发起VR看房,这时链家的经纪人会接到App端的通知,并与用户同时进入房间(VR)进行线上讲房,全部是同频操作,就跟实地在房间里看房和交流一样。

当前,疫情防控工作形势依旧严峻,全国人民都在为取得胜利而努力,像链家这样默默付出的企业还有很多,他们都在用自身的实际行动来支持防控。“能为社区、居民提供一些基本的服务,是我们应尽的职责!”

文/王添豪

长阳城管开展“三类场所”防控检查

本报讯(记者 李杨)没有硝烟的战争,打破了农历鼠年新春喜庆祥和的氛围;无声的冲锋号,集结了一批市场监管战线上的有生力量。

“你好,我是房山城管长阳执法队执法人员隗富远,这是我的执法证件,请问你店是否明确了专人负责疫情防控工作?是否对员工进行了体温监测?是否进行了清洁消毒?这是最新的防疫宣传材料,请组织学习宣传,并按要求落实好各项防疫措施……”一大早,隗



富远就来到房山区长阳镇中央城新五街便利蜂超市,按照“三类场所”25项监督检查内容逐一进行检查。

隗富远管理的长阳中央城商圈有近100个商家。几天前,他从第一家店开始检查。每到一家店,他和组员都会向负责人核实上述问题,并发放相关宣传材料,最后将商户的信息登记到管理台账上。

有的商户刚刚返工开业,隗富远总是第一个到店检查,一点时间都不拖延。他说:“我要第一时间告知并检查商家,让他们做好防疫工作,虽然多跑几趟,但是每家商户都检查落实到位了,我心里才能踏实。”

在他的努力下,他所在的监管小组仅用5天时间就完成了两个片区“三类场所”检查、宣传及建账工作。现在,他已在辖区开始了第二轮补充检查。此轮工作中,城管执法队将重点联合住建、商务、卫健、市场监管部门成立联合督察检查组,采取“重点检查”“随机抽查”相结合的方式,“四不两直”开展联合督察,重点对落实疫情防控措施不到位的“三类场所”开展联合检查督导,强化行业监督管理,确保一方平安!