

# 第20届中国(北京)房车展下周开启

每天网上预约人数将控制在8800人次以内



每年两次的房车展一直是长阳镇的传统节目

本报讯(记者 胡可)北青社区报记者从长阳镇获悉,第20届中国(北京)国际房车露营展览会将于9月10日—13日在房车世界·北京房车博览中心举行,为期4天。届时,将为观众展示数百款国产和进口房车、房车零配件、木屋以及各种帐篷露营户外用品、多处露营地等。

受疫情影响,今年房车展的设置也做出了相应调整。活动场地共划分为展示区、出入口、安监通道、场地周边、

疑似病例隔离区等五个区域。记者在房车展官方网站看到,目前已有22604名观众报名参与活动。为保证活动秩序,活动现场采取人员及车辆分流管控措施,通过预约票制和人员引导管控两方面进行现场人员监控,每天网上预约人数控制在8800人次以内,现场入口设立两道安检门严格控制进场人员,瞬时进场人数控制在3000人次以内。展馆出入口设立缓冲区,将展商与观众参观的人流分区引导,在地铁站设置6辆

摆渡车进行错时接送管理。现场安排了巡场工作人员,提示观众保持安全距离、佩戴口罩,同时做好展会消毒防疫工作。

中国(北京)国际房车露营展览会一直致力于服务国内外房车及户外露营企业,打造国内房车露营线上线下专业房车交易平台,目前已经成功举办了19届,累计展出面积125万平方米,观众超122万人次、累计参展品牌4498个,10多年来得到了行业内外的的一致好评。

第20届中国(北京)国际房车露营展览会由中国汽车工业协会房车委员会、21世纪房车、房车世界主办,北京露营地房车展览有限公司承办,预计总展出面积达10万多平米,参展企业400余家,预计参观人数可达10万余人次。

温馨提示:观众需持本人身份证,手机扫码预约登记入场,疫情还未退去,请大家到场时佩戴口罩、做好个人健康防护,现场会做好消毒防疫工作,请大家放心参展。

## 房山区旅游消费季全面启动

房山是一片古老而又神奇的土地。40亿年的自然造化、千万年的地质变迁,气势恢宏、波澜壮阔,造就了神奇的自然文化;70万年的人类史、5000年的文明史跌宕起伏、绵延不断,形成了独特的历史文化。

今年,“金秋探源·炫彩房山”北京市房山区精品文旅项目推介会暨旅游消费季即将全面启动,房山区正式发布《房山区全域旅游发展专项规划(2019-2035年)》,为房山区未来旅游发展谋划了蓝图。根据规划提出的总布局,未来几年房山将推出一条国际精品线路,推广一批民宿品牌,推介一批精品文旅项目,为文旅融合新房山亮出一张崭新的名片。

### 专项规划引领房山旅游

《房山区全域旅游发展专项规划(2019-2035年)》作为一个中长期旅游发展规划,通过顶层设计、机制创新、项目引进、政策保障和区域联动,为房山区未来旅游发展谋划了蓝图。该规划围绕“北京之源·休闲房山”的品牌形象,以建设国

际旅游休闲区为总目标,以国际精品旅游线路建设为路径,构建“一线三团六园多点”的发展格局。

其中,“一线”是打造北京国际精品旅游线路。“三团”是整合周口店、琉璃河、云居寺三大组团,建设国内一流、世界知名的文化旅游目的地。“六园”是重点建设六大园区,包括:青龙湖-谷积山园区、石花洞-水峪园区、百花山-圣莲山园区、白草畔-堂上园区、十渡-拒马河园区、上方山-泉水湿地公园园区,打造亲子游乐、户外运动、康养度假、山水休闲等高品质的旅游休闲集群。“多点”是构建“城-镇-村-景”联动发展格局。打造一批主题鲜明、特色明显的旅游小镇、精品民宿村落和“文旅+”产业园区。

### 国际精品旅游线路带动

打造国际精品旅游线路,是房山区推进历史文化和地质遗迹相融合的国际旅游休闲区建设的重要抓手。2020年7月,北京市委书记蔡奇视察房山时指出,要发挥文旅大区优势,打造本市又一条

国际精品旅游线路。房山区将以北京源文化为灵魂,以京昆高速为主线,以周口店、琉璃河、云居寺三大组团为引领,由东至西联动青龙湖、红酒小镇、上方山、十渡及沿线周边文旅资源,打造国际精品旅游线路,并按照饱览历史画卷、探秘地质变迁、传承红色经典、品鉴石刻奇观、漫步休闲家园五大主题,面向中高端旅游市场,推出支撑国际旅游线路的10条特色旅游线路。

下一步,房山区将围绕这些特色旅游线路,不断完善旅游服务体系建设,不断创新优质旅游要素供给,不断强化旅游产品的研发创新。

### 打造精品民宿品牌

房山区是首都远郊县中精品民宿分布的重要区域,也是未来北京精品民宿发展最具潜力的区域。目前,房山区乡村民宿主要分布在周口店、青龙湖、蒲洼等9个乡镇,已形成较为成熟的乡村民宿品牌24个、126个院落、日接待游客能力近1000人。为促进房山区民宿特色化发展,提振

文旅消费,实现房山区乡村旅游品牌化、特色化、市场化、集群化建设目标,本次会议策划推出房山精品民宿品牌——“宿源房山”。

目前,房山区的民宿项目主要分布在周口店、青龙湖、蒲洼等9个乡镇,已形成较为成熟的乡村民宿品牌24个。精品民宿品牌,主题鲜明,类型多样,有体现房山历史文化特色的文旅融合型民宿品牌,有依托房山绿水青山的山水生态型民宿品牌,以及依托房山特色村落形成的景村联动型民宿品牌。

### 精品文旅项目支撑

本次推介会共推出民宿及精品酒店类、文化旅游融合类和旅游提质升级类等三大类21个精品文旅项目,总招商金额约43.47亿元。这些项目将成为房山区打造精品旅游线路,推进国际旅游休闲区建设的重要支撑,为房山区国际旅游休闲区建设增添新动力。会上,共有8个精品项目在现场完成签约。