

近日,2020北京大运河文化节完美落下帷幕,其间,大运河文化带考古成果、大运河美术作品和文库成果等陆续亮相,重现了大运河千年文脉光华。本届大运河文化节为期9天,在全市开展8个系列的30多项活动,其中,音乐会、舞台剧、“运河沿线网红打卡地”“骑行大运河,领略副中心”运河沿岸骑行活动等15项活动都在通州举行。

首届大运河文化节完美落幕



此前,由市委宣传部、中国新闻社主办,市委网信办、市发改委、市文旅局、市文联、市广电局、市文物局、市体育局、通州区委、通州区人民政府承办,大运河北京段沿线各区宣传部和文旅局协办的2020北京大运河文化节在北京国际财富中心开幕。本报记者从开幕式现场获悉,文化节期间,主办方将举行多种线上征集、评选、文艺创作展示和系列非遗展示活动,并举行首届大运河非遗论坛。

据了解,此次大运河文化节主题为“行走运河,赋能小康”,突出大运河文化遗产的保护和传承,同时融合8大板块



39项主题活动,包括文艺创作、公众参与、文体融合、非遗活动、专题展览、云端展示、学术讲座及延展活动等。在阐释大运河所蕴含的文化内涵和价值的同时,利用多种宣传渠道向公众传播保护理念,为市民奉上一场场文化大餐,形成

全社会共同参与文化遗产保护和传承的良好氛围。北京市委宣传部副部长王杰群说,2020大运河文化节实现了三个首次。一是首次打造市级层面的大运河活动品牌。二是大运河国家文化公园建设提出后,北京首次举办大运河文化节庆

活动,在大运河国家文化公园建设任务提出后,作为以“节”命名的市级大运河文化活动还是首次。三是首次以线性文化遗产保护传承利用活动实现首都核心区和副中心的文化连接。

通州区文化和旅游局党组书记王立生介绍,通州区策划了三个主题讲座、两个专题展览、两个文体融合活动、运河沿线网红打卡地、京津冀非遗绝活百姓擂台活动以及2020年大运河文化创新创意设计大赛等新颖别致的内容,以线上线下相结合的方式陆续开展。其中,线下部分包罗了主题讲座、专题展览以及文体融合活动;线上部分内容则在互联网平台发起,在线上征集网红打卡地、非遗绝活以及创意设计大赛,号召全民身体力行参与到大运河文化节中来。未来,通州区将继续承担起大运河文化带“龙头”之责,积极承担传承光大运河文化事业,不负时代赋予的伟大使命,全力以赴做好“水文章”,为传承好、保护好、利用好大运河贡献力量。

文并图/记者 张驰

宋庄小堡艺术区启动改造升级

近日,本报记者获悉,北京知名画家村——通州区宋庄镇小堡村将迎来一次大的改造升级。目前城市设计方案已经完成。在保留现有艺术空间的基础上,小堡艺术区将增补包括公租房在内的公共服务配套设施,新建一批艺术场馆设施,并优化提升艺术区整体环境。艺术家工作室也将以预约的形式对公众开放。

宋庄艺术创意小镇是北京城市副中心拓展区的9个特色小镇之一。小堡村作为宋庄艺术创意小镇的核心区,聚集了大量艺术家和艺术相关产业从业人员。去年9月,小堡艺术区城市设计方案向全球招标,引来国内外20多

家符合相关条件的设计机构参与。今年1月,经过专家评审等环节,最终有3套设计方案脱颖而出。“保留”是这次城市设计方案最大的特点。”北京宋庄投资发展有限公司副总经理杨兴表示。他说的“保留”一是指基本保留现有的艺术空间,不搞大拆大建。二是指保留小堡村集体土地的性质,便于未来统一规划区域的产业发展。

在保留现有艺术空间的基础上,小堡艺术区今后还将利用中区的工业厂房腾退土地,新建一批艺术场馆和为艺术创作、展览服务的配套设施。记者从宋庄镇了解到,小堡村工业区厂房已经累计拆除9万多平方米,其

他厂房也将陆续拆除。腾退出来土地一部分用于城市副中心环城绿色游憩环的绿化带建设,一部分用于艺术场馆等项目建设。

当前,小堡南街的改造提升项目也在紧锣密鼓地进行,预计工程部分将在本月底完工。改造后的小堡南街将承担街区导流的功能,其入口处采取艺术家设计的镜面不锈钢雕塑和砖墙相结合的设计形式,颇具有小堡村的特色。另外,小堡村的印象街及周边改造区域提升项目方案已经报相关部门审批,有望在近期启动。

文/记者 张驰
供图 宋庄镇政府



近日,不少店铺在北京环球度假区亮相。在度假区北京环球城市大道上共有24家店铺,包括1家多功能影院,15家餐厅和8家世界知名的零售商铺,以及11辆零售与餐饮的移动售卖车。据本报记者了解,其中不少商铺,如萌萌牛鱼寿司汉堡餐厅等都是中国首家。

此外,11月16日北京环球度假区还宣布了首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴,用户可在相关平台上购买或预订北京环球影城门票、度假酒店、季节性活动等多样化产品。北京环球影城包括七大主题景区,网罗了全世界环球主题公园人气最高的娱乐设施和景点,并融入大量中国元素和精心打造的独特体验。通过与本土市场建立广泛的合作网络,北京环球度假区将为文旅市场发展注入新活力。

“此次旅游渠道官方授权合作伙伴宣布,仅是北京环球度假区布局分销渠道的第一步,未来我们还将携手各界合作伙伴拓展更多渠道。”北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文(Tom Mehrmann)表示,北京环球度假区希望通过与合作伙伴之间的通力合作,实现宾客体验升级,让每一位宾客都能更加便捷地体验北京环球度假区所提供的新颖卓越、精彩纷呈的娱乐享受,这也代表了北京环球度假区和合作伙伴对中国文旅行业复苏发展的巨大信心。

北京环球影城公布两大重磅进展

