

体育特色园区与大型购物公园巧妙融合

冬奥村化身文化消费新地标



日前,北京冬奥村经过改造已正式对外开放,曾经的冬奥运动员之家“摇身一变”,成为体育特色园区和大型购物公园,化身亚运村地区体育文化消费“新地标”。此举实现了奥运遗产“可利用、可经营、可持续”的同时,也为居民增添一处休闲消费打卡地。

近日,记者前往位于朝阳区奥体中路南奥体文化商务园内的北京冬奥村,探访改造开放的北投奥园1314和北投购物公园。作为冬奥遗产,这里处处充满运动与冬奥元素。



潮玩科技体验聚集地

一路之隔的冬奥村广场区,赛时提供一站式商业和生活配套服务,是运动员、随队官员交流互动的主要区域之一,赛后打造成为超30万平方米的大型商业综合体——北投购物公园。

既是冬奥遗产,怎能缺少了冰雪体验业态。现阶段,超1500平方米全明星滑冰俱乐部正在紧张筹备,即将亮相北投购物公园,让年轻人可以一站式体验冰雪活动的魅力。购物公园还创新地引入潮流街区the-bONE,以丰富艺术文化背景支撑,融创新零售、艺术文化体验、沉浸式娱乐为一体。

目前,购物公园已吸引盒马鲜生、完美世界影城等200余家品牌旗舰店,今后这里将汇集全球知名潮流一线品牌,打造京城北部唯一的大型TOD个性体验聚集地。下一步,北京冬奥村将继续传承奥运文化,一体推进冬奥遗产可持续利用。

文/叶慧 供图/北投集团

双奥遗产网红打卡地

据了解,北京冬奥村有居住区、运行区、广场区三大功能区域,赛时作为运动员之家,为来自参赛国家和地区的代表提供住宿、餐饮、健身、娱乐、购物、医疗、交通等一系列服务。赛后,冬奥村居住区改造为人才公租房,运行区及广场区改造为体育特色园区和购物公园。

体育特色园区位于冬奥村运行区,赛时承担各代表团注册、安检、礼宾、媒体接待等功能,经过改造,园区赛后打造成为双奥遗产网红打卡地、体育文化时尚潮流新地标——北投奥园1314。

在改造方面,园区在保留原有厂房建筑肌理的基础上,进行适度更新改造,实现园区功能新旧共融。整体设计注重运动元素与空间场景的结合,兼顾观赏性、美学性与潮流感。目前,北投奥园1314已吸引数十家知名品牌入驻。

作为冬奥遗产,紧邻国家奥林匹克体育中心,园区具有十分鲜明的体育特色定位。北投奥园1314是消费者强身健体、亲子畅游、休闲娱乐的新选择,园区依托“双奥元素”及“北京中轴文化积淀”,将时尚潮玩和体育运动相融合,这也正是园区的建设初衷。



孙河组团中心湖对外开放

打造12.2万平方米高品质公共空间



日前,朝阳区孙河组团中心湖建成开放,打造出12.2万平方米高品质公共空间,朝阳群众又添一处“生态+游憩”的休闲好去处。

孙河组团中心湖位于孙河地区龙湖景粼原著南部,现阶段,园内秋意正浓。黄叶与芦苇伴风摇曳,秋风吹拂下,一池碧水倒映蓝天白云,蜿蜒的碧水栈道搭配白色栏杆,游人们穿梭于林间步道,赏景休闲,亲水近水,孙河组团中心湖公园正逐步成为周边居民们热捧的生态休闲空间。

受热捧的背后是专业的设计与建设。孙河组团中心

湖秉承“生态与游憩功能兼具协调、通达自如的慢行系统,森林水道完整一体,达到绿荫伴行”的设计理念,实施过程中保留了原有坑塘,改造为景观水面,保留原有树木造型成绿荫,打造出了2.5公里滨水绿道,2.7万平方米雨洪湿地,12.2万平方米高品质公共空间,一座市民服务驿站(具备淋浴功能),以及湖心三岛、运动地带、水岸广场、曲水休闲、花带飘香等多个景观,成为集蓄滞雨水、调水循环、修复小微湿地、滨水绿道、驿站服务及运动功能为一体的城市公共生态空间。

据朝阳区水务局相关负责人介绍,孙河组团中心湖于2021年5月开工建设,该水域是朝阳水网的重要组成部分,连通了西干沟和温榆河——西干沟来水经中心湖退入温榆河,温榆河水经调水泵站提升进入中心湖,形成朝阳区北部水体循环贯通。“该工程建成后能够为西干沟退水提供自然净化的载体,实现水体流动中自净,改善周边区域水环境,提升水质。”朝阳区水务局相关负责人表示。

记者了解到,包括孙河组团中心湖工程在内,近年来,朝阳区持续开展骨干河道水系连通工程,采取引、调、自流等方式,构建了蓄泄兼筹、引排自如、多源互补、生态健康的水生态体系。骨干河道水系连通坚持“优先使用再生

水、合理利用过境水、有效涵养地下水”原则,利用现状中水补水口及新建调水工程,对骨干河道连通补水,形成“流域相济、多线联络、互连互通”的水系连通格局。

文/刘娜 王成
供图/朝阳区水务局

