



北青社区报石景山版组



北青社区报昌平版组



北青社区报顺义版组

主管
共青团北京市委

主办
北京青年报社

编辑:董晓莹 赵亚辉
美编:田璐

出版单位/北京青年报社
社址/北京市朝阳区白家庄东里
23号院A栋 邮编/100026
联系电话/65902343
广告热线/65901191
京朝市监广登字20200008号



5000余株玉兰竞相开放

京城最大玉兰园迎来最佳观赏期



石景山

阳春三月,风光正好。随着天气逐渐转暖,北京国际雕塑公园内的“玉兰花园”已是阵阵飘香,从3月下旬到4月中旬,这里的19个品种5000余株玉兰将陆续迎来最佳观赏期。据了解,除了在3月25日至4月5日期间举办第二十届玉兰赏花季外,今年,北京国际雕塑公园还将通过“慢直播”让市民“云上”观景,随时随地欣赏玉兰盛开的春日美景。

公园相关负责人介绍说,占地约5公顷的“玉兰花园”是北京规模最大的玉兰观赏园,园内玉兰数量多、品种新、颜色全、花期长。近年来在不断提升景观建设的基础上,公园还在文化品位上做足文章,每年春季的玉兰赏花季已成为全市的春游热门打卡项目,游客逐年增加。

在第二十届玉兰赏花季期间,公园将安排品茗、观展、雅集等活动,让花香茶香相得益彰,美景书画交相辉映,并推出“夜灯、香熏”等特色的文创

产品,为市民游客提供一场特别的春季文旅体验。

活动期间,由石景山区委宣传部主办的以“忆满京城 情思华夏”为主题的清明主题诗会,让游客在欣赏美景的同时,感受中华优秀传统文化。由石景山区文化和旅游局主办、区文化馆承办的石景山区第十六届清明诗会将于4月初举办,市民朋友可以欣赏到诗词吟诵、歌舞舞蹈等精彩节目,共同感受清明节气之美,体验传统文化之魂。

文/北青社区报石景山版组 摄影/雷博渊

明前茶上市 最贵1斤超万元



顺义

随着清明节临近,记者走访顺义城区的吴裕泰、张一元、更香茗茶、盛福来等多家茶庄、茶叶店发现,明前茶已陆续上市,且价格不菲。其中,在售价格最高的为吴裕泰的狮峰西湖龙井,最嫩的茶芽售价达10800元/斤。还有商家称,可预订到2万余元一斤的更高品质明前茶。

“我比较喜欢龙井的豆香,喝完嘴巴里超级清甜鲜爽,每年清明前我都来购买明前龙井。”来买茶叶的居民王先生告诉记者。“不论是自己喝还是送朋友都是不错的选择。”居民张女士说。但也有不少居民表示:“不会特意去买,太贵了。”

3月24日上午10时许,北青社区报顺义版组记者走访了张一元茶庄(石园店)、更香茗茶、吴裕泰(顺义店)等5家茶庄了解到,明前茶已经



陆续上市。吴裕泰(顺义店)内有售10800元/斤和8800元/斤两个价位的明前茶,以及产地四川2800元/斤的天府龙芽,迎宾早茶1790元/斤,明前的高山雀舌3200元/斤。位于站前东街的张一元,3月15日生产的明前龙井售价2600元/斤,如想要购买更加鲜嫩的明前龙井,需要预

订。站前东街的更香茗茶,店内暂无现货,可预订2800元/斤和3600元/斤的。后沙峪八马茶业(九重汇店)也售卖浙江产地的明前龙井,预售为4000元/斤。记者发现,因明前茶的产地、时间和品种的不同,价格也存在差异。

记者以居民身份咨询更香茗茶茶庄,负责人介绍,明前龙井是春天所采摘的第一道茶,又称为头茶。炒制时间长,采摘期短,一斤明前龙井就需要耗费十多个人采摘一天,且炒六到七个小时才能制成,所以比较名贵。张一元茶庄的销售人员则称,明前茶分不同的茶芽,把一棵树上这几个茶芽都摘下来,挑选最嫩的顶级芽是最贵的,一整个茶园多亩地只有那么一点点。业内专家表示,“明前茶以尝鲜为主,没必要攀比,建议茶友们理智购茶。”

文/北青社区报顺义版组 赵宇涵(实习)

“北青国学书香驿站”助力居民文化生活品质提升

绵绵用力,久久为功。作为打通社区“最后一公里”的便民文化空间和服务站点,北青传媒旗下北青社区传媒运营的北青国学书香驿站始创于2016年,七年时间,北青传媒摸索出一条“向下生根,向上生长”的社区文化空间良性经营发展之路。

在顺义区胜利街道、石园街道、旺泉街道和光明街道等四个主要居民区,北青社区传媒顺义版组运营的北青国学书香驿站,旨在传播国学,推动全民阅读,助力新时代文明实践,开创社区宣传思想工作和精神文明建设的新局面,建设社区党员文化阵地和精神家园,引领社区居民共建和谐新家园。国学书香驿站开办七年多来,累计开展绘本领读、茶艺、书法、



国画、国学等亲子活动3800余场,开展党课直播、书画笔会、悦读会等党建活动1200余场。有温度、接地气的社区活动为百姓带来了更多幸福感、满足感,同时不断提升居民的文化获得感。七年来北青国学书香驿站还先后获得

“市民终身学习示范基地”“新时代文明实践基地”“服务型党组织驿站”等荣誉称号。

2023年一季度,社区传媒顺义版组运营的四家北青国学书香驿站已持续开展儿童绘本领读32期、茶艺课堂12期、国画课堂15期、国学课堂9期。此外,征集社区代表开展悦读会5场、书画笔会3场、党史分享会6场,惠及属地居民近7000人次。

北青社区传媒打造特色社区文化空间运营模式,以创新的文化消费模式满足居民多元需求,按照“政府支持、部门联动、社会参与、媒体助力、市民受益”的工作思路,促进居民文化消费,提升居民文化生活品质。

来源/北青社区报顺义版组