

北京朝阳国家文化产业创新实验区首次亮相深圳文博会

文化产业发展成果闪耀“吸睛”



规模以上文化企业2512家,约占全国的3.6%;2022年1-12月北京朝阳规模以上文化企业实现收入2874.3亿元,约占全国的2.4%;2022年1-12月北京朝阳国家文化产业创新实验区(国家文创实验区)规模以上文化企业实现收入1583.7亿元,约占全区的55%。北京朝阳拥有全市40%的规模以上文化企业和数字文娱独角兽企业,50%上市文化公司以及60%的知

名创意设计公司,80%头部MCN公司和数字内容生产公司,80%的国家文化出口重点项目,90%的国际传媒机构,阿里文娱、爱奇艺、小红书、喜马拉雅、bilibili等新业态北京市场主体纷纷汇聚朝阳发展……在刚刚结束的中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,北京朝阳展区文化产业发展的一组组数据强势“吸睛”。

筑巢引凤栖 花开蝶自来

6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)开幕,北京朝阳国家文化产业创新实验区首次亮相深圳文博会,以“数说”的形式展示北京朝阳文化产业发展成果,并携798艺术区、751园区、泡泡玛特、鲸世科技、光禹莱特无相艺术空间、时趣互动等知名园区和文化科技企业齐聚现场,徜徉时尚潮流文化、体验沉浸式数字文化、乐享文化科技融合发展的新成果,充分展示朝阳区文化产业高质量发展的新动能新活力。

深圳文博会期间,北京朝阳展区举办了

招商引资现场推介会,吸引深圳市相关企业及深圳文博会参展企业百余人参加。“当前的北京市朝阳区,是千帆竞发、百舸争流的舞台,是深化改革、红利叠加的沃土,是宜商宜居、潮范儿十足的乐园”。推介会上,国家文创实验区管委会主要负责人做了题为“潮起大文化 扬帆在朝阳”的主题推介,向大家介绍国家文创实验



区产业发展成果举措、北京朝阳良好的文化产业发展基础和氛围、优质的营商环境等,期待更多优秀文化企业到北京朝阳投资兴业落户发展。

同时,为积极落实文化和旅游部“文化产业园区携行计划”,国家文创实验区与深圳市龙岗数字创意产业走廊(国家文化产业示范园区)前期经过充分沟通研

究,在北京朝阳招商引资推介会上签署了战略合作框架协议,双方将充分发挥国家级文化产业示范园区辐射带动作用,结合国家文创实验区区域国际资源丰富、资本市场发达、高端人才聚集的优势,以及龙岗数字创意产业走廊在数字创意方面的全产业链优势,通过经验共享、平台共建、活动联动、服务联动等方式开展相关合作,并建立统筹协调、落实反馈、合作推介等工作机制,推动双方在企业、项目、人才、服务等方面的良性互动,为全国文化产业跨区域协同发展探索和积累经验。

全力打造一流的文化产业创新发展环境

加强政策集成创新,促进产业健康发展。近年来,朝阳区充分发挥国家文化产业创新实验区政策“试验田”优势,积极构建文化产业领域全面改革创新体系,政策环境不断优化,形成先行先试、集成创新的政策体系,推出了一揽子创新政策和措施,先后出台实验区政策30条、50条,重点推动文化科技融合发展,扶持带动了一批创新能力强、发展潜力大的文化企业。

引金融活水,构建完善有效的文化金融服务体系。聚焦文化企业轻资产、融资难、融资贵难题,朝阳区积极搭建平台、创新政策服务模式,探索形成了“依托两大载体、提供两个支撑、形成两个闭环、满足两类需求”的文化金融服务模式,成立文化企业信用促进会,设立北京首个文化金融服务中心,设立北京市首支区级文化产业发展基金,逐步构建起以信用建设为基础的多层次、多渠道、宽领域的文化金融服务创新体系,帮助2053家文化企业融资278.92亿元,综合融资成本降低33%;文化金融服务中心整合20余家金融服务机构,提供文创普惠贷、蜂鸟贷、创业快贷、银担通、税易贷等30余种特色金融服务产品以及融资服务,有效满足了文化企

业金融服务需求。此外,国家文创实验区还充分发挥朝阳区中小微金融综合服务平台、文旅特色场景融资平台作用,持续解决文化企业融资诉求,文旅特色场景融资平台已注册文旅企业1900余家,接受融资需求近300亿元,放款金额超70亿元。引金融活水,浇灌了文化产业沃土,为区域文化产业发展提供了有力支撑和保障。

实施园区品质提升计划,打造特色文化产业园区。近日,北京朝阳启动了文化产业园区品质提升计划,计划将以园区品质提升和重大项目带动为重点,着力补短板、强弱项、塑品牌、提质效,围绕园区空间升级、文化内容升级、智慧服务升级等方面,提升传统产业、壮大新兴产业、布局未来产业。力争通过2-3年时间,培育10家左右入驻企业年收入超百亿元的“示范园区”,培育20家左右文化消费、文化科技、数字文化等“特色园区”,通过实施园区品



质提升计划,整体提升文化产业园区软硬件环境、服务体系、产业生态、创新能力,显著提高园区在党建引领、要素集聚、产业协作、综合贡献等方面的能力和水平。

近年来,北京朝阳积极引导文化产业园区转型升级发展,打造了恒通创新、E9、东方科技园等一批文化科技产业园区,引导798、751、郎园Station、郎园Vintage等园区利用活动、人流等优势,举办特色文化消费活动,打造文化消费特色园区。现场参加展览展示的751园区负责人介绍:“今年以来,751园区各类文化活动重新举办,夜间经济重新恢复,文旅消费又添活力,我们期待着今年园区的好收成。”据悉,朝阳区相关文化消费特色园区今年1-5月共举办文化创意市集、沉浸式体验、音乐节、图书市集等文化活动700余场,预计全年将超过1500余场,将吸引超过900万人次走进文化产业园区进行消费。不断培育提升以园区为载体

的时尚文化消费商圈,打造一批“城市文化公园”。

“下一步,北京朝阳文化产业将深入实施‘2341’发展战略,即按照科技赋能文化创新、文化赋能城市发展两大要求,持续推进优结构、强服务、提质效三大任务,实施园区品质提升、企业梯次培育、文化菁英引育和文化精品培育四大计划,建设具有世界影响力的国家文化产业创新引领区一个目标,为全国文化中心建设和文化创新发展树标杆、作示范!”国家文创实验区管委会相关负责人信心满怀地说道。

立足新时代大潮,贯彻新发展理念。北京朝阳将紧紧围绕首都“四个中心”城市战略定位,聚焦“文化、国际化、大尺度绿化”主攻方向,深入推进文化科技融合发展,深入实施园区品质提升行动,全力推进国家文化产业创新实验区高质量发展,努力将朝阳区打造成为具有国际影响力的“时尚创意之城”,更好地服务首都全国文化中心建设,助力北京建设全球数字经济标杆城市和国际消费中心城市,为建设国际一流的和谐宜居之都作出新贡献。

文/北青社区报CBD版组 王成 供图/国家文创实验区管委会