

经营业绩稳健增长 开启数字化转型新征程

——北京银行发布2023年第三季度报告

10月30日晚,北京银行发布2023年第三季度报告。报告期内,北京银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,积极践行金融工作的政治性、人民性,提升专业性,全力服务实体经济高质量发展,积极构建“B=IB+AIB”铁三角矩阵,启动数字化转型“新三大战役”,深入开展“三化塑型”工作,实现规模、结构、效益、质量均衡发展,向广大投资者交上一份成色十足的业绩答卷。

截至9月末,北京银行总资产3.67万亿元,较年初增长8.4%;贷款总额1.99万亿元,较年初增长14.38%;存款总额2.07万亿元,较年初增长8.2%,经营规模稳步增长。2023年前三季度,实现营业收入497.39亿元,实现归属于母公司股东净利润202.33亿元,同比增长4.5%,盈利水平保持稳健。不良贷款率1.33%,较年初下降0.1个百分点;拨备覆盖率215.23%,较年初上升5.19个百分点,资产质量持续向好。



9月5日,北京银行升级发布“专精特新”企业专属信用贷款“领航e贷”2.0。



10月26日,北京银行在第三届生态伙伴大会上先后发布北京银行自贸区长沙片区联名英才卡、联创e贷及北京银行生态伙伴子品牌客户间市场,生态体系持续完善、不断升级。



9月5日,北京银行发布“京彩财富”财富品牌、“京心慧托”托管品牌和京彩芳华“她”金融综合服务品牌。

发力特色金融服务 建设“专精特新第一行”

公司银行业务深入践行GBIC2组合金融服务理念,以建设“专精特新第一行”为起点,打造陪伴企业客户全生命周期的银行。截至9月末,人民币公司贷款(不含贴现)余额1.1万亿元,较年初增长16.13%,为上年全年增量2.2倍;公司有效客户超23万户,公司价值客户数6.6万户,较年初增长13.58%。

加快“专精特新第一行”建设,升级发布“专精特新”专属信用贷款“领航e贷”2.0,累计投放超240亿元;举办“专精特新天津行暨首届领航者峰会”,发布“北京银行千万户领航者行动计划”;截至9月末,“专精特

新”企业客户超1万户,“专精特新”企业贷款余额近600亿元,较年初增长135.8%。聚焦重点领域和重点行业加大信贷资源倾斜,累计向北京市区两级重点项目、重大投资储备项目工程提供授信金额超219亿元。打造“京行e收付”统一平台,形成1个平台、3个标准产品、N个应用场景的“1+3+N”综合服务解决方案,服务覆盖民生缴费、行业服务等六大业务领域,累计带动交易金额7262亿元。

持续发力特色金融服务,截至9月末,普惠金融贷款余额2246.76亿元,较年初增长30.53%;科创金融贷款余额2537.19亿元,

较年初增长30.27%;文化金融贷款余额894.49亿元,较年初增长22.83%;绿色贷款余额1467.57亿元,较年初增长33.05%。首次编制披露《环境信息披露报告》,ESG管理能力持续提升。

以建设“投行驱动的商业银行”为牵引,构建“投行私科”一体化服务能力,推动经营模式加速转型升级。以“投行思维”提升对客户、产业的深度洞察,以“产业思维”做深做透产业链金融服务支持,以“平台思维”撮合客户、合作伙伴的金融和非金融需求,以“生态思维”构建多方共赢的合作生态,由被动满足客户需求的“坐商”向主动提供价值

服务的“行商”转变。

前三季度债券承销规模1897.68亿元,同比增长101.17%,北京区域规模排名第三名;科创票据承销规模排名城商行第一名、全市场第五名;助力盘活存量消费基础设施,拟担任全国首批消费类公募REITs——物美集团公募REITs项目托监管行;落地全行首单PRE-IPO私募股权投资项目,通过联合营销、路演活动、银政企论坛等多种形式推动券商互推机制落地;在2023年中国国际服务贸易交易会全球PE论坛宣布参与发起设立全国首支认股权策略创业投资基金——北京认股权先声创业投资基金。

挖掘细分市场客户需求 开启“新三大战役”

深入推进数字化转型,开启“大零售—大运营—大科技”为核心的“新三大战役”。秉持“一个银行、一体数据、一体平台”的理念,聚焦人工智能技术的创新应用,积极构建金融智能生态,布局以大模型为核心的新一代金融智能基础能力,发布AIB数字平台;深化产研联动,成立“金融智能化创新实验室”;持续开展“京智大脑”建设,构建“智慧服务、智慧决策、数字员工”三大应用体系,累计上线智能服务150余项,智能决策模型400余个。

在打赢统一数据底座、统一金融操作系统、统一风控平台“三大战役”基础上,顺势启动以“大零售—大运营—大科技”为核心的“新三大战役”,构建CPCT(customer客户-product产品-channel渠道-team队伍)一体化“大零售”经营管理模式;通过重塑客户旅程和提升数字化运营能力“双轮驱动”推动“大运营”价值转型;通过模块化思维、BA-SA机制强化业技融合,提升“大科技”支撑能力。

零售银行业务规模与贡献保持持续提升,以建设“儿童友好型银行”为起点,打造陪伴个人客户一生的银行。截至9月末,零售AUM同比增长超过594亿元,增幅6.23%,余额达1.02万亿元;零售存款规模5890亿元,较年初增长9.59%;个人贷款达到6700亿元,同比增长12.11%,个贷利息收入实现270亿元,同比增长15%。零售客户突破2800万户,代发工资企业客户数较年初增长19%;发布“京彩生活”手机银行APP8.0,手机银行用户规模达1520万户。

擦亮儿童金融品牌,与1300余所院校及外研社等各类机构开展合作,发行十多款联名“小京卡”产品,“小京卡”客户突破100万,累计服务180万儿童客户和家庭;举办“京苗俱乐部”活动1.5万场,直接参与人数近80万。挖掘女性细分市场客户需求,发布京彩芳华“她”金融综合服务品牌。升级发布财富品牌——“京彩财富”,成功举办“聚合新生态,共创新价值”

北京银行财富伙伴生态大会。养老金融全面发力,截至9月末,北京银行开立个人养老金资金账户突破114万户,成为首家且唯一一家突破百万的城市商业银行。

完成零售条线组织架构改革,形成零售银行部统筹,财富平台部、私人银行部、个人信贷部、信用卡中心四个利润中心的“1+4”组织架构。



北京银行全力支持专精特新企业发展,邀请一批专精特新企业客户共同参与2023年服贸会,将客户的科技成果融入主题展览,吸引了众多观众驻足体验。

坚守业务本源 加强数字化风控体系建设

金融市场业务坚守本源,积极服务实体经济,业务结构不断优化。截至9月末,金融市场管理业务规模3.42万亿元,较年初增长14.63%,优质客户规模较年初增长38.78%。托管业务规模较年初增长36%,发布新一代托管品牌“京心慧托”,托管新发公募基金14只,规模合计289亿元,排名继续保持城商行首位。同业业务强化实体经济服务能力,落地全国首批制造业专项再贴现产品“京制通”,通过再贴现、转贷款等政策性产品支持民营、小微、个贷等客户超1.3万户;优化投资业务结构,标准化债权类产品余额同比增幅接近翻倍。资金业务能力稳步提升,货币市场业务持续保持市场第一梯队;主办“聚城商之力,建时代新功”城商行高质量发展合作论坛,发布“中债-北京银行高信用等级城市商业再发券指数”;债券借债匿名点击业务再获交易中心“X-Lending之星”荣誉称号。

全面加强数字化风控体系建设,风险控制能力显著提升。优化全面风险管理机制,建立分支机构首席风险官制度,全面抓好分行风险管控能力建设;创新授信审批模式,建立长三角“速赢”项目审批模式,提升授信审批效率;加强并表管理,开发投资机构统一视图模块,实现风险并表层面集团客户的授信数据统计监测功能。加强智慧风控体系建设,建立企业级统一额度管控平台,搭建统一信贷门户平台、智能财报管理平台,打造“千人千面”工作台,提升信贷业务全流程一站式一体化服务水平;打造前瞻性、全流程预警体系,“京行E警通”实现零售、非零售、集团客户监测维度全覆盖,新增、优化风险信号100余项,持续提升预警前瞻性;“冒烟指数”风险预警管理体系优化升级,荣获国务院国资委“国企数字场景创新专业赛三等奖”、亚洲银行家亚太地区“最佳信用风险管理实施奖”。

展望未来,北京银行将继续坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实北京市委市政府工作要求,团结奋斗,守正创新,不断增强金融服务实体经济能

力,持续打造差异化服务特色,加快提升精细化管理水平,在强国建设、民族复兴新征程上努力展现新作为、谱写新篇章。



北京银行大厦。